



Pro Genesis

"Evolution"

IHA-GfK TELEBUS 2002

9403603 / 1008229

IHA-GfK
Obermattweg 6
6052 Hergiswil

Hergiswil, 10. Dezember 2002

Methodenbeschrieb

Studiennummer:	9403603 / 1008229
Durchführung:	28. bis 31. November 2002
Untersuchungsinhalt:	Repräsentative Untersuchung zum Thema: “Evolution“
Methode:	Telefonische CATI-Interviews, integriert mit autodialing TELEVIT. Die Interviews wurden im Rahmen der repräsentativen Mehrthemenbefragung TELEBUS durchgeführt.
Grundgesamtheit:	Frauen und Männer der Deutschschweiz und Westschweiz im Alter von 15-74 Jahren (inkl. Assimilierte)
Auswertung/Resultate:	Computertabellen (gewichtete Auswertung)
Datenerfassung EDV-Programmierung:	Erfassung mit Quantime [®] -Software (QUANCEPT) direkt auf Bildschirm. Die Ergebnisse können auch auf der GfM-Enduseranalyse Quanvert for Windows[®] (Schnittstellen zu HG, EXCEL, SPSS PC+ etc.) bezogen werden.
Stichprobenbildung:	Die Stichprobenbildung erfolgte 2-stufig nach der Random-Quota-Methode. - Random: Gemeindegrössen, Region - Quota: Alter, Geschlecht

Stichprobenstruktur:

Segmente Basis: 500 Interviews	gewichtet in Prozent
Region	
Westschweiz.....	24.2%
Deutschschweiz.....	75.8%
Ortsgrössen	
Stadt.....	67.6%
Land.....	32.4%
Geschlecht	
Frauen	50.5%
Männer	49.5%
Alter	
15 - 29 Jahre	24.0%
30 - 49 Jahre	41.4%
50 - 74 Jahre	34.6%
Haushaltsgrösse	
1 + 2 Personen	43.4%
3 - 4 Personen	40.6%
5 und mehr Personen	16.0%

Legende zu den Segmenten: Schulbildung

Die Schulbildung umfasst den letzten Schulabschluss bzw. den angestrebten Schula bschluss.

tief

- Primarschule
- Real- / Sekundar- / Bezirksschule

mittel

- Berufsschule
- Mittelschule, Gymnasium, Seminar

hoch

- Fachhochschule (Technikum, HWV)
- Universität, Hochschule, ETH

Life Stage Segmentation

Die Personenangaben beziehen sich auf alle im gleichen Haushalt lebenden Personen.

Young families

- 2 oder mehr Personen im Alter ab 20 Jahren
- mit Kindern im Alter 0-11 Jahre
- keine Kinder über dem Alter 11 Jahre

Families with Teens

- 2 oder mehr Personen im Alter ab 20 Jahren
- mit Kindern im Alter 12-19 Jahre

Adult families

- 3 oder mehr Personen im Alter ab 20 Jahren
- keine Kinder im Alter 0-19 Jahre

Younger couples

- 2 Personen im Alter 20-45 Jahre

Older couples

- 2 Personen
 - o eine Person im Alter über 45 Jahre
 - o zweite Person im Alter nicht unter 20 Jahre

Younger singles

- 1 Person im Alter bis 45 Jahre

Older singles

- 1 Person im Alter über 45 Jahre

Projektleitung Omnibusse:

Urs Limacher

☎ 041 632 94 68

IHA-GfK



Urs Limacher