



## **Pro Genesis**

---

### **"Herkunftsfrage"**

IHA-GfK TELEBUS 2007

9407447 / 1017125

### **IHA-GfK**

Obermattweg 6  
6052 Hergiswil

Hergiswil, 17. Juli 2007

# Methodenbeschreibung

---

<b>Studiennummer:</b>	9407447 / 1017125
<b>Durchführung:</b>	9. bis 12. Juli 2007
<b>Untersuchungsinhalt:</b>	Repräsentative Untersuchung zum Thema: <b>"Herkunftsfrage"</b>
<b>Methode:</b>	Telefonische CATI-Interviews, integriert mit autodialing TELEV!T. Die Interviews wurden im Rahmen der repräsentativen Mehrthemenbefragung TELEBUS durchgeführt.
<b>Grundgesamtheit:</b>	Frauen und Männer der Deutsch- und Westschweiz sowie dem Tessin im Alter von 15-74 Jahren (inkl. Assimilierte)
<b>Auswertung/Resultate:</b>	Computertabellen (gewichtete Auswertung) Methodenbeschreibung
<b>Datenerfassung EDV-Programmierung:</b>	Erfassung mit Quantime <sup>®</sup> -Software (QUANCEPT) direkt auf Bildschirm.  Die Ergebnisse können auch auf der GfM-Enduseranalyse <b>Quanvert for Windows<sup>®</sup></b> (Schnittstellen zu HG, EXCEL, SPSS PC+ etc.) bezogen werden.
<b>Stichprobenbildung:</b>	Die Stichprobenbildung erfolgte 2-stufig nach der Random-Quota-Methode.  - Random: Gemeindegrössen, Region - Quota: Alter, Geschlecht

**Stichprobenstruktur:**

<b>Segmente</b> <b>Basis: 1'100 Interviews</b>	<b>gewichtet</b> <b>in Prozent</b>
<b>Region</b>	
Deutschschweiz .....	72.5%
Westschweiz .....	23.0%
Tessin .....	4.5%
<b>Ortsgrössen</b>	
Stadt .....	74.3%
Land .....	25.7%
<b>Geschlecht</b>	
Frauen .....	49.4%
Männer .....	50.6%
<b>Alter</b>	
15 - 29 Jahre .....	23.6%
30 - 49 Jahre .....	41.9%
50 - 74 Jahre .....	34.5%
<b>Haushaltsgrösse</b>	
1 + 2 Personen .....	49.6%
3 - 4 Personen .....	38.8%
5 und mehr Personen .....	11.6%

**Legende zu den Segmenten:**

**Schulbildung**

Die Schulbildung umfasst den letzten Schulabschluss bzw. den angestrebten Schulabschluss.

**tief**

- Primarschule
- Real- / Sekundar- / Bezirksschule

**mittel**

- Berufsschule
- Mittelschule, Gymnasium, Seminar

**hoch**

- Fachhochschule (Technikum, HWV)
- Universität, Hochschule, ETH

## Life Stage Segmentation

Die Personenangaben beziehen sich auf alle im gleichen Haushalt lebenden Personen.

### Young families

- 2 oder mehr Personen im Alter ab 20 Jahren
- mit Kindern im Alter 0-11 Jahre
- keine Kinder über dem Alter 11 Jahre

### Families with Teens

- 2 oder mehr Personen im Alter ab 20 Jahren
- mit Kindern im Alter 12-19 Jahre

### Adult families

- 3 oder mehr Personen im Alter ab 20 Jahren
- keine Kinder im Alter 0-19 Jahre

### Younger couples

- 2 Personen im Alter 20-45 Jahre

### Older couples

- 2 Personen
  - o eine Person im Alter über 45 Jahre
  - o zweite Person im Alter nicht unter 20 Jahre

### Younger singles

- 1 Person im Alter bis 45 Jahre


### Older singles

- 1 Person im Alter über 45 Jahre

IHA-GfK AG



Ruedi Kaufmann  
Vize-Direktor  
Teamleiter Medien- und Sozialforschung  
☎ +41 41 632 94 53  
[ruedi.kaufmann@gfk.ch](mailto:ruedi.kaufmann@gfk.ch)



Urs Limacher  
Prokurist  
Projektleiter Omnibusse  
☎ +41 41 632 94 68  
[urs.limacher@gfk.ch](mailto:urs.limacher@gfk.ch)

Hergiswil, 17. Juli 2007